



Article RFI Informatique

Gestion

RFI Informatique acquiert le Hall Informatique

La filiale du groupe Yoni a racheté son concurrent sur le marché des logiciels pour le secteur HBJO.

RFI Informatique a acquis son concurrent Le Hall Informatique. Ce dernier est l'éditeur de Bijou3 pour le secteur HBJO, qui équipe 1 850 points de vente, principalement en France. Cette transaction fait suite à l'obtention, en octobre 2005, du label Entreprise innovante décerné par l'Oseo Anvar, puis de l'entrée dans le capital de RFI Informatique un mois plus tard du FCPI Alto Invest. « La levée de fonds de 600 000 €, soit 3,7 % du capital, devait nous permettre de financer des opérations de croissance externe, indique Philippe Mamy, PDG de RFI Informatique. C'est le cas avec Le Hall Informatique, qui, conjugué à notre logiciel Odéis, nous permet de toucher 3 000 bijouteries sur les 6 000 que compte le secteur. La part édition at-

teint désormais 50 % de notre CA, contre 25 % auparavant. » RFI Informatique va faire coexister les deux offres. Bijou3 s'adresse aux détaillants indépendants, tandis qu'Odéis cible les multimagasins et les enseignes, avec une présence internationale.

2006, priorité à l'intégration

La filiale du groupe Yoni entend s'attaquer à d'autres secteurs du luxe, mais n'oublie pas pour autant son activité d'intégrateur. « Nous souhaitons réaliser d'autres opérations de croissance externe, et notre axe prioritaire pour cette année est l'intégration. Cela passe par l'acquisition d'une société, de préférence en Rhône-Alpes, ou en région Paca », indique Philippe Mamy. Le chiffre d'affaires, de 8,5 à 9 M€ cette année, devrait atteindre 30 M€ d'ici 5 à 6 ans. ■ **Olivier Waché**



Décision Distribution

20 février 2006, n°665

Contact presse RFI Informatique

Solène PRINGOLLIET
Attachée en communication
Tél. : 04 76 84 25 84
Email : solene.pringolliet@yoni.fr
Sites web : www.rfi-informatique.fr - www.yoni.fr