



Seyssinet, le 12 avril 2005

Communiqué de presse

Une croissance récompensée par l'or pour RFI Informatique

RFI Informatique vient d'obtenir la certification Microsoft Gold Certified Partner dans trois domaines d'expertise : Networking Infrastructure Solutions, Licensing Solutions et Microsoft Business Solutions. La SSII grenobloise rejoint ainsi les quelques entreprises privilégiées de la région Rhône-Alpes à être reconnues par le plus haut niveau de certification Microsoft. Ce nouveau titre fait suite à la certification Microsoft CRM Certified Software Advisor reçue il y a quelques mois et confirme la volonté de RFI de proposer un service de qualité.

Cette reconnaissance de l'éditeur récompense l'investissement fait par l'entreprise et ses collaborateurs au niveau commercial et technique sur les plateformes Microsoft. La certification Gold est également un moyen d'assurer aux clients et prospects l'expertise de RFI dans son offre, aussi bien en terme d'infrastructure, qu'en terme d'applications (Windows Server 2003, SQL Server, MS CRM, Navision, etc.).

C'est naturellement que RFI s'est tourné vers les 3 domaines d'expertise Networking Infrastructure Solutions (Solutions réseau d'entreprise), Licensing Solutions (Licences et audit de parc) et Microsoft Business Solutions (Solutions d'entreprise) car ils correspondent à ses diverses activités autour des plateformes Microsoft. Le pôle Intégration récemment créé au sein de l'entreprise comprend en effet l'intégration de systèmes et réseaux ainsi que le déploiement des PGI et outils de gestion de la relation client de Microsoft. Déjà certifié Microsoft Certified Partner dans de nombreux domaines, RFI a su démontrer son expertise et son savoir-faire élevé dans le déploiement des technologies Microsoft pour devenir Gold Certified Partner.

Au-delà de cette reconnaissance, les chiffres parlent d'eux même. Pour son exercice fiscal 2004, RFI a réalisé un CA de 7,5 millions d'euros (en progression de +15%) et un résultat net de 482 000 euros, des chiffres à comparer avec ceux de l'exercice 2003 (CA de 6,5 millions d'euros et un résultat net de 196 000 euros). Selon Philippe Mamy, PDG de RFI Informatique, « ces bons résultats 2004 sont l'aboutissement d'une organisation adaptée au marché sous forme de Business Units et d'une proximité de services et de compétences accrues auprès de ses clients. » RFI se décompose en effet en 3 domaines de compétences : l'intégration, l'édition de progiciels métier et la gestion de contenu.



Pour alimenter sa croissance et ses ambitions, la société se prépare avec l'aide d'investisseurs financiers à procéder à des acquisitions pour renforcer son positionnement en tant qu'éditeur de solutions métiers dans le domaine du retail. Elle prévoit également des activités renforçant son pôle d'expertise en infrastructure et applications autour des plateformes Microsoft (réseaux, sécurité et plateformes Navision et MS CRM).

L'entreprise qui exerce ses activités à Grenoble, Lyon et Biarritz vient d'ouvrir des bureaux à Paris pour renforcer son rayonnement.

Contact presse RFI Informatique

Solène Pringolliet

Attachée en communication

Tel. : +33 (0)4 76 84 25 84

Fax: +33 (0)4 76 84 25 85

Email : solene.pringolliet@voni.fr

Site web : www.rfi-informatique.fr