



Communiqué de presse

RFI Informatique rachète AMG

La SSII grenobloise, RFI Informatique (groupe Yoni), prend une participation dans AMG, éditeur de logiciels de gestion basé à Boulogne. Leur collaboration va permettre à RFI d'accroître son savoir-faire et son offre de produits et services.

Déjà présent dans de nombreux secteurs grâce à ses logiciels de gestion orientés métier (Odéis pour le secteur HBJO, horlogerie – bijouterie – joaillerie – orfèvrerie, Quartett pour les entreprises de travail temporaire, Urb'agir pour les collectivités locales et X'pert X'tenso pour les sociétés d'expertise en assurance), RFI développe encore son activité en rachetant 50% du capital de la société AMG au groupe Prodware.

Depuis sa création en 1998, AMG est en effet bien implantée dans l'édition de logiciels spécialisés dans le domaine du commerce, du textile et de la bijouterie. Ses logiciels sont commercialisés sous la marque Moneytime à travers un réseau de distribution de grossistes spécialisés.

Tout en gardant ces compétences, AMG distribuera également l'offre Odéis de RFI dédiée à la bijouterie. Ceci dans le but d'étendre la diffusion des produits de RFI et d'assurer une proximité avec ses clients de la région parisienne.

Réalisant un chiffre d'affaires de 7,5 millions d'euros en 2003 avec près de 100 collaborateurs et 1800 clients, le groupe Yoni envisage une croissance de 20% de son CA par cette acquisition. De plus, Philippe Mamy, le PDG, n'exclut pas de nouvelles acquisitions en France ou à l'étranger dans les années à venir.

Contact presse RFI Informatique

Solène PRINGOLLIET
Attachée en communication
Tél. : 04 76 84 25 84
Email : solene.pringolliet@yoni.fr
Site web : www.rfi-informatique.fr