



## DOSSIER les indispensables logiciels

### GROUPE YONI

■ Spécialiste des logiciels métier pour les marchés de niche

*A l'heure où l'hyper individualisation et la traçabilité sont de rigueur, le Groupe Yoni répond à des marchés de niche comme la bijouterie et le catering par la performance de ses logiciels métier. L'éditeur qui compte 68 collaborateurs et réalise 7,5 M€ de CA consolidé, vise de nouveaux déploiements à l'international.*

*Entretien avec Philippe Mamy, CEO et fondateur.*



**Qu'est-ce qui caractérise vos logiciels, Odeis et Bijou3 ?**

Le projet de l'entreprise, depuis sa création au début des années 90, a été de prendre le leadership dans l'édition de logiciel de gestion pour des marchés de niche, et notamment la bijouterie. Nous couvrons ainsi l'ensemble des fonctionnalités et besoins des systèmes d'information d'une profession, en équipant plus de 4.000 points de vente, soit 70 % de parts de marché en France. Du fabricant au détaillant qu'il soit indépendant, enseigne, grande distribution ou grand groupe. Notre solution prend en compte l'individualisation des pièces. En bijouterie, chaque article est spécifique. L'or est

un métal précieux qui a de la valeur et qui s'use. La France a une obligation légale d'identifier l'or dont elle dispose. Ainsi notre outil permet une identification et une traçabilité des produits détenus par les commerçants. Nous travaillons avec Chaumet et Fred du groupe LVMH sur tous leurs magasins en France et à l'étranger. Nos solutions sont déployées dans 22 pays, localisées et traduites à l'international en 9 langues et représentent 250 points de ventes pour 7 marques françaises.

**Depuis 2012, vous vous êtes lancés dans les solutions pour le catering, pourquoi ?**

Cette nouvelle branche répond au rachat d'un ERP dédié à la restauration collective dans le domaine de la santé. Nous sommes aujourd'hui leader sur le marché hospitalier avec 200 hôpitaux équipés en France, ainsi que 300 sites de restauration collective scolaire et de cuisines centrales. Le principe est le même que pour la bijouterie : aujourd'hui, la gestion des repas nécessite une prise en compte des régimes alimentaires et des pathologies propres à chaque patient ou convive. Par ailleurs, les collectivités doivent également répondre à des obligations de traçabilité des origines des produits. Notre solution Datameal permet de gérer ces contraintes, ainsi que l'ensemble des achats et des stocks des cuisines centrales. De manière générale, l'installation de notre ERP permet à nos clients de réaliser une économie de 10 % sur leurs achats. Nos solutions Datameal gèrent 1,5 milliard de repas par an.



[www.yoni.fr](http://www.yoni.fr)

■ **Quelles sont vos perspectives de développement ?**

Notre solution de catering est présente dans l'ensemble des pays et territoires francophones. A Nouméa, Tahiti, La Réunion, Les Antilles, la Belgique. Nous nous apprêtons à sortir une version multilingue pour gagner des parts de marché à l'international. Par ailleurs, nous développons de nouveaux outils web et mobiles pour faire gagner en facilité d'usage nos utilisateurs et simplifier le déploiement. De nouvelles fonctionnalités liées au Big Data seront également ajoutées à l'ensemble de nos solutions pour un meilleur service autour de l'accès et le partage de données. Enfin, notre ambition est de poursuivre notre croissance, notamment par le rachat de nouvelles entreprises, en France et à l'étranger. L'objectif affiché est de réaliser 10 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2019.

D'après l'étude annuelle Gartner 31% des PDG de grandes entreprises mondiales font de l'informatique leur priorité. Pour plus de 50% d'entre eux, les développements numériques ont amélioré les bénéfices. 47% sont poussés par leur conseil d'administration à s'impliquer dans le numérique. D'où la nécessité de sous-traiter... à 57% pour les technologies internes et 29% pour les capacités numériques nouvelles.

Un logiciel permet à un système informatique d'assurer une tâche ou une fonction en particulier. Véritable instrument de la vie quotidienne, le logiciel est présent partout soit sous forme classique et visible (système d'information des entreprises et administrations, logiciels des PC des particuliers, etc.) soit sous forme nouvelle et invisible (logiciel embarqué, intégré à un nombre croissant de produits : électroménager, aéronautique, transport, téléphonie, bâtiment, etc.). Un éditeur de logiciel, qui assure la conception, le développement et la commercialisation de logiciels, peut confier leur mise en œuvre, leur intégration, leur personnalisation (ou customisation) à des sociétés de services et d'ingénierie informatique. Aujourd'hui, les principaux leviers de croissance du secteur des services numériques sont : la mobilité, le cloud computing, le big data et la modernisation des infrastructures (à travers notamment le plan France Très Haut Débit). L'utilisation de ces leviers et le développement de la structuration du secteur pourraient conduire à l'apparition de champions mondiaux de l'édition et des services informatiques. Cet objectif doit être réalisé dans le cadre d'un partenariat équilibré entre donneurs d'ordres et sous-traitants.

Le secteur des logiciels & services IT regroupe une grande variété de métiers : édition de logiciels, conseil, ingénierie informatique, infogérance, conseil en technologies etc. C'est un secteur dont les caractéristiques clés sont le dynamisme, le pragmatisme et le focus client. Ce secteur, à haute valeur ajoutée et stratégique pour l'économie française, est l'un des plus dynamiques de l'économie numérique et constitue un vecteur d'innovation, de compétitivité et de croissance pour l'ensemble de l'économie. Les entreprises de services numériques (ESN, nouveau nom des SSII) ont pour objectif l'amélioration des systèmes d'information et s'adressent aux DSI des entreprises. Elles proposent à leurs clients un panel de services variés. Conseil, intégration de systèmes, infogérance : TMA/TRA, BPO et infrastructures. Les sociétés de conseil en technologies (SCT) sont parfois confondues avec les ESN, alors que leur objet diffère. Les SCT participent à l'élaboration d'un produit de leurs clients (par exemple, la mise au point de l'informatique embarquée d'une voiture), et ont pour interlocuteurs les DT des entreprises. Elles offrent des prestations de R&D externalisée, ISTI (Informatique Scientifique, Technique et Industrielle...) ou services autour de l'embarqué.