



COMMUNIQUE DE PRESSE

Grenoble, le 12 janvier 2026

Le Groupe Yoni acquiert le Groupe Raccourci et crée un nouveau pôle dédié aux destinations touristiques, à la valorisation et au rayonnement des territoires

Le Groupe Yoni, éditeur français de logiciels métiers de référence, annonce la prise de participation majoritaire au capital du Groupe Raccourci, acteur reconnu des solutions numériques dédiées aux institutions du tourisme et à la valorisation des territoires.

Avec ce rapprochement stratégique, le Groupe Yoni devient le premier éditeur français de logiciels spécialisés au service de cinq domaines d'excellence et de savoir-faire qui participent au rayonnement de la France.

Une stratégie de croissance fidèle à un ADN d'excellence métier

Cette opération s'inscrit pleinement dans la stratégie de développement du Groupe Yoni, fondée sur une croissance externe ciblée sur des marchés de niche à forte valeur ajoutée, où

l'expertise métier, la maîtrise technologique et la vision long terme sont déterminantes.

Cette prise de participation majoritaire constitue un investissement stratégique conforme à la feuille de route définie par les actionnaires familiaux, elle s'inscrit dans le plan stratégique du groupe Yoni qui fixe la trajectoire de développement à 20 millions d'euros d'ici 2030.

Retour sur cette rencontre qui, bien au-delà de l'aspect économique revêt une composante symbolique forte, à travers les regards croisés des dirigeants du groupe Yoni et de Raccourci, respectivement Philippe Mamy et Jean-Marc Gaignard.



Philippe Mamy - *« Les années passant, la stabilité du groupe se consolidant avec la volonté affirmée de mes enfants de faire perdurer l'entreprise familiale, j'avais à cœur de donner une nouvelle orientation au groupe et de lui apporter une continuité toujours pleine de sens. »*

Avec l'arrivée de Raccourci, le groupe Yoni renoue avec le développement par croissance externe. L'éditeur de logiciels que nous sommes voit en ce rapprochement une nouvelle opportunité pour toujours mieux répondre aux nouveaux enjeux de notre marché avec entre autres, des applications et services en mode SaaS, des utilisateurs de plus en plus mobiles, connectés et exigeants dans la personnalisation de leurs usages. C'est aussi pour notre groupe, une manière d'asseoir son positionnement dans l'exploitation des données du capital immatériel, de ce patrimoine qui distingue encore la France partout dans le monde... »



Jean-Marc Gaignard – « Le groupe Yoni et la famille Mamy m'ont séduit dans leur approche, et permettent aujourd'hui à Raccourci de poursuivre son développement sur la trajectoire que nous nous sommes fixés. En 25 ans, Raccourci a su devenir un leader sur son marché et a réussi à accélérer les destinations touristiques dans leurs transformations numériques.

J'ai fondé Raccourci Agency en juin 1999, il y a 25 ans, après 10 années dans le journalisme à Radio-France. Cette expérience m'a été utile pour développer des outils de communication performants au service des destinations touristiques et à l'attention des voyageurs.

Je souhaitais me détacher de l'opérationnel et permettre à l'équipe de Raccourci de bénéficier d'un nouvel élan, en s'appuyant sur un groupe solide financièrement capable de développer de nouvelles synergies au sein d'une organisation à taille humaine. Désormais, le témoin est confié à l'équipe dirigeante Léo Poiroux et Nicolas Péri dont qui assure en duo la Direction Opérationnelle de Raccourci. »

À propos du Groupe Raccourci

Acteur clé de la transition numérique depuis plus de 25 ans, le groupe Raccourci est un éditeur de logiciels SaaS spécialisé qui opère pour les acteurs institutionnels du tourisme (Offices de tourisme, Collectivités territoriales et Destination Marketing Organisation - DMO). Le groupe Raccourci spécialisé dans la conception de sites internet, le marketing numérique et les solutions digitales personnalisées gère actuellement plus de 300 sites web de DMO. Son portefeuille de solutions innovantes telles que FairGuest, RoadBook, Woody, GreenCast, Youbook, Django et Nurtik accompagne les territoires dans leur transformation numérique en France, Suisse, Belgique et au Québec.

Le Groupe Raccourci basé à La Rochelle compte aujourd'hui 41 collaborateurs pour un Chiffre d'Affaires d'environ 3 millions d'Euros en 2025.

Plus d'informations sur www.raccourci.fr

Hawwaii

Diffusion de
l'Offre Touristique

woody

Builder de pages
WordPress

FairGuest

Analyse des avis des
voyageurs

Greencast

Mesure l'engagement des
professionnels en matière
de tourisme durable

Youbook

Marketplace
d'activités
touristiques

roadBOOK

Application pour le
conseiller en séjour dans
un office de tourisme

django

chatBOT conseiller en
séjour virtuel

Nurtik

Marketing Automation
Gestion de la Relation
avec les Voyageurs

À propos du Groupe Yoni

Entreprise familiale créée il y a plus de 30 ans par son fondateur Philippe Mamy, le Groupe Yoni exerce exclusivement le métier d'éditeur de logiciels métiers, avec un positionnement de leader sur des marchés à haute valeur ajoutée : santé, culture, éducation, restauration collective, commerce spécialisé (HBJO). La gouvernance est organisée autour d'un continuum intergénérationnel, garantissant une vision de long terme, des investissements responsables et une culture d'entreprise fondée sur l'excellence, la proximité client et la transmission.

Le Groupe Yoni compte aujourd'hui 150 collaborateurs répartis sur 7 sites en France (Biarritz, Grenoble, Lyon, Montpellier, Toulouse, Valence, Vannes) pour un Chiffre d'Affaires consolidé de 14,2 millions d'Euros en 2025.

Plus d'informations sur www.yoni.fr

Votre contact presse

Karine PEYRICHOU | Responsable Marketing Groupe Tél. +33 749 55 65 03 –
Mail : karine.peyrichou@yonif.fr