



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Seyssinet-Pariset, le 10 août 2026

Odeis intègre Datalogic et sa solution BIJOUPLUS

Le **Groupe Yoni** annonce la reprise, par sa filiale Odeis, de l'activité de Datalogic, éditeur toulousain historique du **logiciel de gestion BIJOUPLUS**, dédié depuis 1983 aux professionnels de l'HBJO. Cette opération renforce la position d'Odeis comme acteur de référence du secteur, au service de plus de 4000 points de vente.

Site Internet Odeis : <https://www.odeis.net/>
Site internet Groupe Yoni : <https://www.yoni.fr/>

L'union de deux expertises complémentaires

Fondée à Toulouse en 1983, Datalogic a construit sa réputation sur des logiciels métier **conçus par des professionnels de la bijouterie** et un **service client de proximité**. Sa solution phare, BIJOUPLUS, couvre l'ensemble des besoins de gestion d'un point de vente ou d'un réseau : gestion de stock multi-magasins, ventes et caisse, suivi du SAV, commandes fournisseurs et EDI, comptabilité générale et analytique, ainsi qu'un module dédié au rachat d'or.

Odeis, **éditeur du pôle HBJO du Groupe Yoni**, apporte à cette union la puissance d'un groupe familial de plus de 180 collaborateurs répartis sur 9 sites en France, une capacité d'investissement en recherche et développement, et une expertise fonctionnelle déjà reconnue sur les métiers de la bijouterie et de l'horlogerie.



Les mots des dirigeants

« Nous sommes fiers d'accueillir les clients BIJOUPLUS. Notre engagement est simple : leur apporter la même qualité de service dès le premier jour, puis le meilleur de notre expertise métier dans la durée, tout en garantissant une conformité réglementaire et fiscale. »

Guillaume Mamy - Directeur Opérationnel Odeis

« Nous avons choisi Odeis pour sa connaissance du métier et la solidité de son organisation. C'est la garantie d'un accompagnement pérenne pour nos clients, assuré par les interlocuteurs qu'ils connaissent déjà. »

Aymeric de Galzain – Fondateur Datalogic

Ensemble, les deux structures visent un même objectif : rester le partenaire de référence des professionnels HBJO, en couvrant l'ensemble de leurs besoins.

Et pour le reste du marché HBJO ?

Au-delà du cas BIJOUPLUS, cette opération illustre une dynamique de fond sur le marché HBJO : celle d'un **groupe familial français, fort de plus de 30 ans d'histoire**, qui continue d'élargir la couverture fonctionnelle de ses solutions sectorielles. Pour les bijoutiers, horlogers et joailliers en recherche d'un partenaire fiable et pérenne pour piloter leur activité, **cette intégration conforte Odeis dans son rôle d'acteur central du secteur.**

À propos du Groupe Yoni

Entreprise familiale depuis plus de 30 ans, le Groupe Yoni est un éditeur de solutions logicielles métier reconnu pour son expertise et sa capacité d'innovation. Organisé autour de cinq filières clés : HBJO (Odeis), restauration collective (Datameal, Winrest), bibliothèques (Decalog), musées et archives (Flora), tourisme et territoires (Raccourci), le groupe rassemble plus de 180 collaborateurs répartis sur 9 sites en France (Biarritz, Grenoble, La Rochelle, Lyon, Montpellier, Paris, Toulouse, Valence et Vannes).

Odeis est l'éditeur de logiciels de gestion dédié aux professionnels de l'Horlogerie, la Bijouterie, la Joaillerie et l'Orfèvrerie (HBJO), au sein du Groupe Yoni.

Contact Presse

Karine Peyrichou | Responsable Marketing Groupe Yoni
+33 (0)7 49 55 65 03 – karine.peyrichou@yoni.fr