COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Seyssinet-Pariset, le 09 novembre 2026

Top 250 des éditeurs de logiciels français : le Groupe Yoni gagne 8 places et se classe 115e

Le **Groupe Yoni**, éditeur de solutions logicielles métier, se classe **115e de l'édition 2026 du Top 250 des éditeurs de logiciels français**, publiée le 4 novembre 2026 par EY et Numeum. Il gagne ainsi **8 places** par rapport à 2025 (123e). Dans la catégorie des éditeurs de logiciels sectoriels, le groupe passe de la 68e à la **65e place**.

Le classement EY x Numeum : ey.com, Top 250 des éditeurs de logiciels français

115e

+8 places

au classement général
(123e en 2025)

65e

+3 places

parmi les éditeurs de logiciels sectoriels
(68e en 2025)

Une progression dans un marché qui ralentit

Selon la 16e édition du panorama EY x Numeum, la croissance des éditeurs français s'établit à **+5,2 % en 2025** (hors jeux vidéo), contre +8,9 % l'année précédente. L'étude relève un tassement plus marqué chez les éditeurs horizontaux.

Dans ce contexte, la double progression du Groupe Yoni confirme **la solidité de son modèle** : des logiciels métier spécialisés, conçus au plus près des professionnels qui les utilisent.

Cinq filières, une même exigence

Entreprise familiale depuis plus de 30 ans, le Groupe Yoni accompagne cinq secteurs :

- l'horlogerie, la bijouterie, la joaillerie et l'orfèvrerie, avec la gamme **Odeis** ;
- la restauration collective, avec **Datameal** ;
- les bibliothèques, avec **Decalog** ;
- les musées et archives, avec **Flora** ;
- le tourisme et les territoires, avec **Raccourci**, qui a rejoint le groupe en janvier 2026.

Le groupe poursuit son développement par croissance organique et par des opérations de croissance externe ciblées. En janvier 2026, il a pris une participation majoritaire dans le **Groupe Raccourci**, éditeur SaaS rochelais au service des offices de tourisme et des collectivités, et a créé un cinquième pôle dédié au tourisme et aux territoires. Le panorama EY x Numeum 2026 cite cette opération parmi **les principales opérations de croissance externe du secteur**.

Le mot du dirigeant



« Gagner 8 places dans un marché qui ralentit montre qu'un groupe familial peut grandir sans renoncer à ce qui fait sa force : la connaissance fine des métiers de nos clients. Ce classement revient d'abord à nos 180 collaborateurs et à la confiance de nos clients. »

Philippe Mamy | Fondateur et CEO du Groupe Yoni

Notre conviction : le SaaS métier, lorsqu'il est expert, utile et proche du terrain, crée de la valeur durable.

À propos du Top 250 EY x Numeum

Le Top 250 des éditeurs de logiciels français, réalisé par EY et Numeum, classe les éditeurs français (hors filiales de groupes étrangers) selon leur chiffre d'affaires d'édition. La 16e édition s'appuie sur une enquête menée entre mai et septembre 2026 auprès de 274 entreprises.

À propos du Groupe Yoni

Entreprise familiale depuis plus de 35 ans, le Groupe Yoni est un éditeur de solutions logicielles métier reconnu pour son expertise et sa capacité d'innovation. Organisé autour de cinq filières clés : HBJO (Odeis), restauration collective (Datameal, Winrest), bibliothèques (Decalog), musées et archives (Flora), tourisme et territoires (Raccourci), le groupe rassemble plus de 180 collaborateurs répartis sur 9 sites en France (Biarritz, Grenoble, La Rochelle, Lyon, Montpellier, Paris, Toulouse, Valence et Vannes).

Plus d'informations sur **www.yoni.fr**

Contact Presse

Karine Peyrichou | Responsable Marketing Groupe Yoni
+33 (0)7 49 55 65 03 | karine.peyrichou@yoni.fr